

上海封面画册

生成日期: 2025-10-27

企业画册，指企业用来宣传自己的形象、文化、产品、服务与其它相关信息的画册。一本好的企业画册必须正确传达产品的优良品质及性能，同时给观众带来很好的视觉感受，进而获得在选购和使用之后的价值提升。设计师在接受有关产品企业画册的具体设计委托时，必须从两方面入手寻求表现的方法。站在生产者的立场，充分认识和体会企业的指导思想、产品特性和目标对象的层次，以获得有关产品信息的手素材（其中企业提供的资料是原始的依据）。站在市场和观众的方面，分析和归纳消费者的欲望，以把握其心理的倾向和动机，然后从中找出一条的表达途径。这其中，信息的正确与否和定位是否恰当将决定企业画册设计的成败。画册印刷无线胶装：切边整齐有美感，翻阅方便。上海封面画册

印刷趋势：随着互联网的迅速发展，网络已经成为人们日常生活不可缺少的一部分，随着大型电子商务的快速普及和发展，许多有名的传统企业也纷纷加入到电子商务行业当中。如今国内的印刷厂已达数十万家，市场竞争越来越激烈、印刷费用日益高涨、客户对价格和速度的要求也越来越高，要确保未来业务量的持续增长，就需要构建新的市场机遇。印刷材料：平常见到的画册基本上是铜版纸印刷而成的，铜版纸根据其厚度不同而分为□105g铜版纸□128g铜版纸□157g铜版纸□200g铜版纸□250g铜版纸□300g铜版纸。绝大部分企业宣传画册都会采用200g为封面□157g为内页的纸张材料进行印制，这种方式很容易印刷而且价格很为低廉。还有采用封面特种纸，内页铜版纸的材料，也有全部采用特种纸印刷的企业宣传册。上海封面画册画册可以大气磅礴、可以翔实细腻、可以缤纷多彩，可以朴实无华。

画册的防伪技术：设计防伪：版纹设计，又称花球设计，扭索饰设计，底纹背景设计。这是很古老，历时很久远的防伪技术之一。在大家所熟悉的钞票、护照、支票上均可见到这种背景图文。安全图文设计系统则与计算机技术相结合，可以根据使用者自己的风格进行设计，设计出有鲜明个性化特征的完整的图案背景及相关文字，如花球，微缩，缩微，防扫描图文，防复印图文，浮雕图案等。这些图文均采用线条设计，专色印刷，可有效防止电分，照相等传统手段复制后的分色印刷和彩色复印并起到明显防伪作用。这正是受暴利驱使的犯罪分子所不喜欢的，因此这种安全图文设计仍较广应用于钞票、支票、国家重要证件、证券等的制作中。

烫金与烫银，只是一个工艺统称。可谓是较广应用于各种高级印刷品中。其原意是将金属箔烫印到印刷制品上，能烫的颜色不但于金色和银色。就金色和银色而言，也有亮金、哑金、镭射金、古铜金之分；当然银色也同样有亮银、哑银、镭射银等颜色。同时，还有我们常用到的烫红金、烫蓝金、烫绿金、烫橙金等多种颜色。一般应用于画册封面、扉页，书刊、精装礼品盒，瓦楞纸盒，卡纸包装盒，折页，手提袋，贺卡，邀请函，不干胶，台历等领域。有时，较为高级的画册内页中，也是不乏使用的。而这种看似普通的工艺，却非常考究设计师和印刷专业人员对工艺的把握和搭配，因为将该工艺应用的很俗很普通的是很常见的事。当然，在使用的过程中，有疑问也可以致电印刷专业的人员为你提供咨询和把控。企业画册的印制，考虑到企业画册的内容的多少，选择不同材质的纸材。

画册设计：在几何学的定义里，点是线的开端和终结，是两线的相交之处。在这里，点只具有位置，不具有大小。但在界面中，点若无形便无法被感知，所以点具有大小、面积和形态。而面积多大是点，要根据画面整体的大小和其它要素的比较来决定。界面中，点、线、面的概念都是相对而言的，越小的形态越容易被理解为点：一个文字、一个图形、一个按钮等。就点而言，其大小绝不允许超越当作视觉很小单位的限度，超越这

个限度，就失去了点的性质，而成为“面”了。点在画册设计版面中的主要作用归纳如下：点基本特性是聚集，容易起到强调、引起注意的作用，也容易成为视觉焦点，画面的视觉中心；点分布在界面中，形成一种散点式的视觉构成形式，让人感觉活泼悦动，起到点缀版面又平衡效果的作用；点有规律的排列形成方向性，给人造成一种由点的移动所产生的线化感觉，引导视觉流程和产生优美的韵律感；大小不同的点，密集又分散地进行有目的的排列，小而分散的是点，大而聚集的是面，即点的面化，体现了界面的变化与统一、协调与均衡的形式美感。一般指书籍的前封(封一)，前封里(封二)，有时兼指底封里(封三)和封底(封四)。上海封面画册

采用彩色印刷是企业宣传画册很重要的工艺，全部页面彩色印刷，装订起来印制成册即可。上海封面画册

企业画册类型：展示型：展示企业优势的画册，适合稳定的发展型企业或者新企业，其注重企业整体形象，画册的使用周期一般为一年。问题型：问题型画册重视解决营销问题、品牌问题，适合于发展快速、新上市、需转型、转折期的企业。比较注重企业的产品和品牌理念，画册的使用周期比较短，过一段时间，根据市场变化，需要推出新的画册。思想型：一般出现在领导型企业，企业重视思想深度，注重企业的思想传达，是建立提升优品牌的重要道具。企业画册分类：企业形象：通常要体现企业的精神，文化，发展定位，企业性质，企业方向等，以形象为主，产品为辅，首先确定创意定位，设计风格及行业定位，再进行版面设计，图片取景，摄影等手段来塑造企业的整体形象。企业产品：重要要体现产品的功能，特性，用途，服务等，从企业的行业定位和产品的特点出发进行设计，来确定产品的风格定位。上海封面画册

上海百度印务有限公司总部位于上海市静安区共和新路1209号24号楼一楼，是一家包装印刷范围涵盖：食品包装、茶叶包装、酒类包装、服装包装、电子类包装、日化类包装、精装礼盒等

商务印刷范围涵盖：期刊杂志、图书、画册、海报、样本、封套、挂历、日历、不干胶标签、

DM折页、手提袋、菜谱、产品吊牌、笔记本手册等相关领域。

的公司。百度印务拥有一支经验丰富、技术创新的专业研发团队，以高度的专注和执着为客户提供礼盒包装盒，企业宣传册，手提袋，标签类。百度印务不断开拓创新，追求出色，以技术为先导，以产品为平台，以应用为重点，以服务为保证，不断为客户创造更高价值，提供更优服务。百度印务始终关注自身，在风云变化的时代，对自身的建设毫不懈怠，高度的专注与执着使百度印务在行业的从容而自信。